
Política de calidad, medio ambiente y sostenibilidad

Transpack Group Service S.p.a. cree en el desarrollo sostenible para lograr un crecimiento económico a largo plazo que respete al ser humano y al medio ambiente.

Los objetivos principales de la empresa son:

- La calidad de los productos y la atención al cliente y al medio ambiente;
- el cumplimiento íntegro de los requisitos, las necesidades y las expectativas del cliente;
- cumplir con las expectativas de la empresa, la cadena de suministro, la comunidad, los grupos interesados y otras partes interesadas;
- el cumplimiento de los requisitos reglamentarios aplicables;
- la seguridad y la salud de los empleados y de todas las personas que realizan actividades dentro de la empresa, para la empresa o en las obras;
- el respeto y la preservación del medio ambiente;
- la búsqueda constante, orientada a la mejora continua.

Con el fin de perseguir estos objetivos con el máximo compromiso, la empresa lleva muchos años aplicando un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente, conforme a las normas UNI EN ISO 9001 e ISO 14001, adecuado a la naturaleza y gravedad de los riesgos específicos de la empresa en materia de calidad y medio ambiente, teniendo en cuenta también los riesgos para la salud y la seguridad de las personas que trabajan para Transpack Group Service S.p.a. Dicho sistema está documentado, implementado, mantenido y revisado periódicamente, de modo que se garantice su validez, eficacia y adecuación a la organización empresarial a lo largo del tiempo.

Para reforzar estos principios, la empresa presta especial atención a la selección de materias primas y productos semiacabados, dando preferencia a los materiales procedentes de cadenas de suministro certificadas que cumplen y aplican los requisitos especificados por la norma internacional FSC® (Forest Stewardship Council) y otras normas similares reconocidas; además, con el fin de llevar a cabo la

mitigación de los impactos ambientales derivados de sus actividades, la empresa produce por sí misma la mayor parte de la energía eléctrica que consume, procedente de fuentes renovables.

La empresa se compromete, asimismo, a abordar cualquier problema medioambiental, incluidos los de alto riesgo, identificados mediante la evaluación de riesgos, entre los que destacan los relacionados con la contaminación atmosférica y la generación de residuos.

La política de la empresa consiste en alcanzar estos objetivos mediante el análisis y la evaluación de riesgos, el control de todos los procesos empresariales, la prevención de defectos, la búsqueda de la seguridad y la fiabilidad del producto, la prevención de enfermedades y accidentes laborales, la prevención de la contaminación y la reducción del impacto medioambiental de sus actividades y, sobre todo, la responsabilización y la implicación de todo el personal, mediante el conocimiento de la política de la empresa y la formación sobre todos los aspectos del sistema en el que cada persona está involucrada, con el fin de concienciar al personal sobre los riesgos y las obligaciones individuales.

La política de calidad, seguridad y medio ambiente está a disposición de todas las partes interesadas, tanto internas como externas: se expone en la empresa, se publica en la página web de la empresa y se revisa periódicamente para verificar que siga siendo eficaz y adecuada para la organización. En particular:

- Para los clientes es de gran importancia satisfacer requisitos tales como: innovación de los productos, cumplimiento de los plazos y flexibilidad asociada a la calidad de los productos y del servicio ofrecidos.
- Para la empresa es importante el cumplimiento de los requisitos exigidos por las leyes y normativas vigentes, como la adopción de medios y procedimientos para el respeto del medio ambiente, y la introducción de procesos innovadores y sostenibles.

- Con el fin de perseguir la mejora continua del Sistema de Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente y de los procesos empresariales, la Dirección considera fundamental fomentar la comunicación y el diálogo entre todas las partes.

La Dirección establece anualmente, con motivo de la revisión del Sistema de Gestión de la Calidad, la Seguridad y el Medio Ambiente, una serie de objetivos para perseguir la mejora continua de la calidad del producto, del servicio ofrecido, de la seguridad y la salud de los empleados y del impacto medioambiental. Estos objetivos se supervisan y revisan durante las reuniones de revisión.

Para Transpack Group Service S.p.a., la satisfacción de los clientes es la mejor forma de mantener una reputación de primer orden en el mercado, y el compromiso de todos, el trabajo en equipo y el esfuerzo por satisfacer sus necesidades se traduce en una mejora



, portadora de beneficios morales y económicos. Las responsabilidades para la ejecución de los compromisos definidos se recogen en las descripciones de funciones.

Padua, 29/07/2024

La Dirección General

Nico Pittarello
General Manager

Handwritten signature of Nico Pittarello in blue ink.