
Politica per la Qualità, per l'Ambiente e per la Sostenibilità

Transpack Group Service S.p.a. crede nello sviluppo sostenibile per ottenere una crescita economica nel lungo periodo nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente.

Gli obiettivi primari dell'Azienda sono:

- La qualità dei prodotti e l'attenzione verso i Clienti e l'Ambiente;
- la completa soddisfazione dei requisiti, delle esigenze e delle aspettative del Cliente;
- fornire le aspettative per l'azienda, per la catena di fornitura, per la comunità, per i gruppi interessati e per gli altri stakeholders;
- il rispetto dei requisiti cogenti applicabili;
- la sicurezza e la salute dei dipendenti e di tutti coloro che svolgono delle attività all'interno dell'azienda o per l'azienda e presso i cantieri;
- il rispetto e la preservazione dell'Ambiente;
- la costante ricerca, volta al miglioramento continuo.

Al fine di perseguire con il massimo impegno questi obiettivi, l'Azienda da molti anni adotta un Sistema Aziendale Integrato di Gestione della Qualità e dell'Ambiente, conforme alle norme UNI EN ISO 9001 e ISO 14001, adeguato alla natura e alla gravità dei rischi sulla qualità e sull'ambiente specifici dell'azienda, tenendo presenti anche i rischi per la salute e la sicurezza delle persone che lavorano per Transpack Group Service S.p.a. Tale sistema è documentato, implementato, mantenuto e revisionato periodicamente, in modo che ne sia assicurata la validità, l'efficacia e l'adeguatezza con l'organizzazione aziendale nel tempo.

Per rafforzare tali principi, l'azienda è attenta alla scelta delle materie prime e dei semilavorati, prediligendo materiali provenienti da filiere certificate seguendo e applicando i requisiti specificati dallo standard internazionale FSC® (Forest Stewardship Council) ed altri analoghi riconosciuti; inoltre, per dare attuazione al

contenimento degli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività, l'azienda autoproduce la maggior parte dell'energia elettrica utilizzata, proveniente da fonti rinnovabili.

L'azienda è inoltre impegnata ad affrontare qualsiasi problema ambientale, compresi quelli ad alto rischio, identificati tramite la valutazione del rischio, tra cui quelli maggiormente significativi risultano quelli legati all'inquinamento dell'aria e alla produzione di rifiuti.

Politica dell'azienda è raggiungere questi obiettivi attraverso l'analisi e la valutazione dei rischi, il controllo di tutti i processi aziendali, la prevenzione delle difettosità, la ricerca della sicurezza e affidabilità del prodotto, la prevenzione delle malattie e degli infortuni sul lavoro, la prevenzione dell'inquinamento e la riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività e, soprattutto, la responsabilizzazione e il coinvolgimento di tutto il personale, attraverso la conoscenza della politica aziendale e la formazione su tutti gli aspetti del sistema in cui ogni persona è coinvolta, al fine di rendere consapevole il personale circa i rischi e gli obblighi individuali.

La politica per la qualità, la sicurezza e l'ambiente è disponibile per tutte le parti interessate interne ed esterne: è esposta in azienda, è pubblicata sul sito aziendale, viene riesaminata periodicamente per verificare che sia sempre efficace e appropriata per l'organizzazione. In particolare:

- Per i Clienti è di rilevante importanza soddisfare requisiti quali: innovazione dei prodotti, rispetto delle tempistiche e flessibilità associata alla qualità dei prodotti e del servizio offerti.
- Per l'azienda è importante il rispetto dei requisiti richiesti dalle leggi e normative vigenti quali l'adozione di mezzi e procedure per il rispetto dell'ambiente, l'introduzione di processi innovativi e sostenibili.

- Per perseguire il miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità e per l'Ambiente e dei processi aziendali, la Direzione aziendale ritiene fondamentale sviluppare la comunicazione e il dialogo tra tutte le parti.

La Direzione stabilisce annualmente, in occasione del riesame del Sistema di Gestione per la Qualità, la Sicurezza e l'Ambiente, degli obiettivi, per perseguire il miglioramento continuo della qualità del prodotto, del servizio offerto, della sicurezza e salute dei dipendenti e dell'impatto ambientale. Questi obiettivi vengono monitorati e riesaminati durante le successive riunioni di riesame.

Per Transpack Group Service S.p.a. la soddisfazione dei clienti è il miglior mezzo per mantenere una primaria reputazione sul mercato e che l'impegno di tutti, il lavoro di squadra, e la ricerca per soddisfare le loro richieste si traduce in un miglioramento continuo, portatore di benefici morali ed economici. Le responsabilità per l'attuazione degli impegni definiti sono tracciate all'interno dei mansionari.



Padova, 29/07/2024

La Direzione Generale

Nico Pittarello
General Manager