

# ambiente **cucina**

BIMESTRALE NEW BUSINESS MEDIA - VIA ERITREA 21 - 20157 MILANO - POSTE ITALIANE SPA - ISSN 0392-5730

ANNO 43 **MAGGIO | GIUGNO** 2019

# 250

**PROJECT**  
PARETI DI VETRO  
SULL'ISOLA

**LAVAGGIO**  
IL PULITO  
SI FA SMART

# MILANO SHOPCITY





## SANWA

Per trovare una "casa" minimalista quanto le sue cucine, ma anche tipicamente milanese, SanwaCompany ha scelto la zona di **via Tortona 34**, una delle aree del design più frequentate dal pubblico giovane.

Nello showroom di Simone Piva, primo distributore ufficiale dell'azienda giapponese, con l'allestimento curato da Elisa Ossino, Sanwa ha inaugurato durante il Fuorisalone con una esposizione all'insegna del concept "The Impact of Compact". Una ricerca progettuale che ha coinvolto, oltre alla stessa Ossino, altri grandi nomi del design italiano quali Alessandro Mendini e Bestetti Associati.

Novità protagonista la cucina **CH 01**, disegnata da Christian Haas e primo prodotto frutto della collaborazione con Karimoku New Standard (KNS), marchio fondato nel 2009 e presentato come il più grande produttore giapponese di mobili in legno. Un progetto dalle linee semplici e dai volumi orizzontali e verticali contrapposti, che si ispira alle griglie in cemento armato dell'architettura moderna e genera un elemento modulabile a tre dimensioni: il piano di appoggio accoglie il corpo rubinetto e lavello, a cui si affianca un comodo piano cottura. Funzionalità e limpidezza di segno convivono, trovando lo sfondo ideale in uno spazio dalla geometrica accoglienza.

