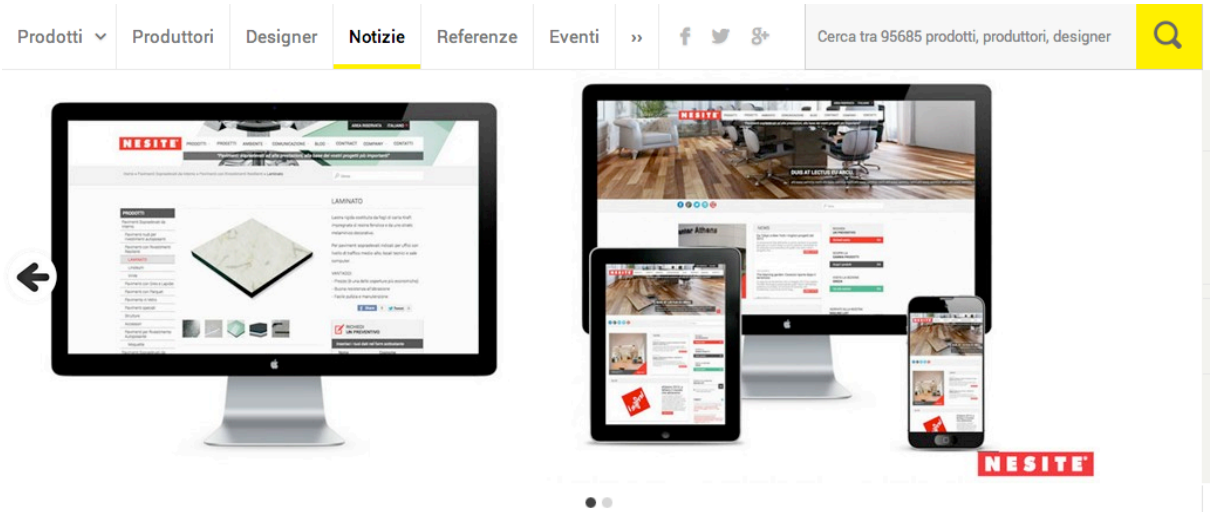
Testata: **Archiproducts** Titolo: **Una nuova web identity per Nesite**	Data: **21 Agosto 2013** Pagina: News Aziende Foglio: Web – Pagina 1

archiproducts®
the worldwide source for architecture & design products



Una nuova web identity per Nesite

Mi piace 0 Tweet 0 +1 0 Letto 962 volte

21/08/2013 - **Nesite** - brand del pavimento sopraelevato del Gruppo TGS, è da poco online con un sito web totalmente nuovo www.nesite.com, nel quale grafica e contenuti sono stati completamente rinnovati per dare un servizio ancora migliore ai suoi clienti. La nuova veste web nasce dalla continua vocazione del brand **Nesite** all'innovazione, iniziata già due anni fa' con un'importante spinta, fortemente voluta dall'azienda, al web 2.0.

Grazie ai nuovi percorsi di navigazione gli utenti hanno una panoramica molto più completa e allo stesso tempo immediata delle varie tipologie di pavimentazione sopraelevata – sia da interno che per soluzioni outdoor - fino ad arrivare a un dettaglio completo delle realizzazioni nella nuova sezione progetti.

Il nuovo sito web Nesite ha inoltre riservato uno spazio interamente dedicato alla comunicazione corporate dell'azienda, in particolare al Blog: già da tempo nel blog di **TGS Nesite** http://www.nesite.com/blog/ settimanalmente vengono pubblicati articoli che riguardano il mondo dell'architettura, rubriche e notizie relative al brand veneto.

Notizie correlate:

23/01/2014
Nesite a Klimahouse con il nuovo pavimento sopraelevato radiante

Notizie correlate:

23/01/2014
Nesite a Klimahouse con il nuovo pavimento sopraelevato radiante

29/11/2013
Nesite diventa partner del Club Building Rating Value

13/11/2013
Twin Floor Nesite: il pavimento ecologico che migliora il comfort acus…

01/10/2013
Pavimenti sopraelevati: i corsi Nesite e Scuola Edile di Siena

05/07/2013
Nesite si aggiudica più di 50.000 mq di pavimentazione per due grandi …

04/04/2013
Nesite in mostra al Salone Ufficio 2013

21/02/2013
Incontri di formazione: Nesite spiega il pavimento sopraelevato

31/01/2013
Nesite ottiene la certificazione Ambientale 14001

Il nuovo sito web Nesite ha inoltre riservato uno spazio interamente dedicato alla comunicazione corporate dell'azienda, in particolare al Blog: già da tempo nel blog di **TGS Nesite** http://www.nesite.com/blog/ settimanalmente vengono pubblicati articoli che riguardano il mondo dell'architettura, rubriche e notizie relative al brand veneto.

L'ambiente e in particolare i temi legati all'ecosostenibilità, occupano una sezione intera del sito, con un focus importante sulle peculiarità dei prodotti Nesite, che contribuiscono ai sistemi di valutazione LEED per gli edifici grazie all'utilizzo di componenti riciclati e alla presenza di materiali riutilizzabili.

Nel nuovo web site, inoltre, vi è un'area dedicata al contract: **Nesite**, già da un anno partner del **Contract Design Network** - la rete innovativa di imprese che si distinguono per l'eccellenza nel made in Italy - è oggi in grado di fornire un pacchetto completo per assicurare armonia ed eleganza in qualsiasi ambientazione moderna.

Non da ultimo la nuova web identity **Nesite** mette a disposizione un'area riservata a tutti gli utenti, nella quale - previa registrazione - è possibile accedere a moltissimi nuovi documenti riguardanti i prodotti, i progetti e la comunicazione dell'azienda. Vi è inoltre, la possibilità a chiunque di iscriversi alla newsletter aziendale, che ogni mese propone una panoramica su tutte le novità dal mondo del pavimento sopraelevato.

Si rafforza, in questo modo, l'immagine e la presenza online di **Nesite**, che ha colto nel digitale un'opportunità di sviluppo per ampliare il target di utenti e favorire l'internazionalizzazione del proprio brand.

Transpack Group Service su Edilportale.com