

Testata: Portedilo	Data: 09 aprile 2013
Titolo: I pavimenti sopraelevati Nesite al Salone Ufficio 2013	Pagina: News Foglio: n.d



NESITE 09-04-2013

I pavimenti sopraelevati Nesite al Salone Ufficio 2013

Il brand veneto presenta l'elegante soluzione di pavimenti sopraelevati



Nesite, azienda leader nella produzione di pavimenti sopraelevati, parteciperà in qualità di brand sponsor con la rete di impresa **Contract Design Network** al **Salone Ufficio 2013**, dal 9 al 14 Aprile presso la Fiera di Milano Rho. 380 m2 del Padiglione 24 ospiteranno le soluzioni ufficio proposte dal CDN: quasi tutto lo Stand B23-C14 sarà pavimentato da Nesite, con pannelli realizzati in **gres porcellanato** e in **vetro**. Visitando lo stand sarà possibile vedere l'utilizzo di pannelli con dimensioni 60x120 cm e 50x100 cm; il brand veneto, infatti, non produce solo pavimenti sopraelevati con misure standard 60x60 cm, ma anche pannelli con formato speciale che consentono di soddisfare le più esigenti richieste degli architetti per la progettazione di ambienti di lavoro dinamici, flessibili e attenti al design dell'ufficio e al comfort dell'utente. Questa edizione del Salone Ufficio ruota intorno all'evento "Progetto: ufficio da abitare" firmato dall'architetto Jean Nouvel. L'idea è quella di vivere l'ambiente di lavoro così come si vive la propria casa, un luogo i dettagli diventano veri e propri piaceri anche nell'ambiente in cui si lavora.

Gli altri comunicati stampa

[Nesite: Shanghai e Mosca per esplorare nuovi mercati](#)
Il brand - leader nella produzione di pavimenti sopraelevati - presente a DOMOTEX di Shanghai e a MosBuild di Mosca per continuare il suo processo di internazionalizzazione

[Incontri di formazione: Nesite spiega il pavimento sopraelevato](#)

Il brand veneto dà il via ad una serie di appuntamenti dedicati all'approfondimento del pavimento

sopraelevato

Nesite ottiene la Certificazione Ambientale 14001

Il brand specializzato in pavimenti sopraelevati ha un'anima eco-friendly

Il Museo Archeologico di Pordenone sceglie i pavimenti Nesite

Un pavimento sopraelevato in vetro in grado di offrire ai visitatori un'esperienza unica: la possibilità di camminare fisicamente sopra una vera e propria necropoli altomedioevale

[vedi tutti i comunicati di Nesite](#)

Inspirandosi a questo concetto Nesite, insieme alle altre aziende del Contract Design Network, propongono all'interno dello spazio fieristico sei diversi ambienti lavorativi: Collaborative Office, Personal Office, Auditorium, Agency, Museum e Lounge, declinando attraverso le soluzioni esposte, l'approccio dell'architetto francese Nouvel.

“**Nesite** è da sempre attenta alla ricerca di nuove soluzioni pensate per

il comfort, il design e la flessibilità dell'ambiente di lavoro – spiega Rosanna Liseno, Responsabile Marketing Nesite - per questo siamo lieti quest'anno di partecipare con il CDN al Salone Ufficio e poter interpretare la filosofia di Jean Nouvel, basata su valori che rispecchiano il nostro core aziendale, rispettando l'uomo e l'ambiente allo stesso tempo.”

Nesite è un brand di Transpack Group Service SPA, che opera nella produzione e installazione di pavimenti sopraelevati da più di 40 anni. Dal 2012 Nesite è entrata a far parte del Contract Design Network, una rete di impresa che unisce l'eccellenza in vari ambiti con lo scopo di aumentare la competitività, l'innovazione e l'internazionalizzazione. Una delle iniziative più importanti del CDN è l'apertura dello Showroom “Spazio Eventi”, aperto da ottobre dello scorso anno in via Gian Galeazzo a Milano in collaborazione con Area Ufficio, concessionario di Ares Line.