

Testata: **Archinfo**

Data: **06 Giugno 2012**

Titolo: **Nesite sfida il 2012**

Pagina: Factory
Foglio: n.d



factory

Nesite sfida il 2012



Innovazione, rete d'impresa e mercati emergenti: sono le parole chiave per il futuro di Nesite, che si è aggiudicato il più importante progetto dedicato all'Information Technology in Arabia Saudita ed è entrato a far parte di Contract Design Network.

Redazione Archinfo

05 Giugno 2012

L'agenzia pubblica delle pensioni dell'**Arabia Saudita** ha deciso di realizzare a **Riyadh** un **complesso tecnologico** per soddisfare la crescita delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione. Il progetto **Information Technology and Communication Complex (ITCC)** sarà sviluppato dalla Rayadah Investment Company, il ramo investimenti dell'agenzia pubblica delle pensioni. Il complesso, che sorgerà nel distretto di Nakneel, a Riyadh, costituirà un **polo di riferimento per tutti i servizi informatici, tecnologici e comunicativi** relativi all'istruzione, alla ricerca e all'innovazione.

L'obiettivo principale, quello di creare un nuovo polo, verrà perseguito danto comunque grande importanza agli **aspetti ambientali**. I **pavimenti sopraelevati del brand Nesite**, infatti, sono stati scelti per la grande presenza di materiale riciclabile nel pannello finito.

Augusto Di Pietro, country manager Nesite, ha affermato: *"Siamo orgogliosi di poter far parte di questo progetto, che è considerato un punto di svolta davvero importante per lo sviluppo dell'Arabia Saudita".*

Con più di 40 anni di esperienza nella produzione di pavimenti sopraelevati, Nesite è in grado di realizzare l'intero progetto, fornendo ben **150.000 mq di pavimentazione** e garantendo gli **standard di tecnologia, qualità e know how richiesti** per la realizzazione di un complesso così importante.

Di Pietro ha aggiunto: *"La forza di Nesite è data in gran parte **dall'impronta green del brand**. I nostri **pavimenti in truciolare**, infatti, avendo un alto contenuto di materiale riciclato al loro interno, permettono che il pannello finito possa essere riutilizzato senza creare danni all'ambiente".*

L'azienda veneta ha intrapreso un **percorso di innovazione e networking per il 2012** che consentirà al brand, da un lato, uno sviluppo tecnologico di prodotto, dall'altro l'ingresso nel **Contract Design Network**: una rete d'impresa che unisce diverse realtà imprenditoriali made in Italy, in grado di integrarsi per favorire la comunicazione e la condivisione di progetti.

Questa sinergia consentirà di **aumentare la competitività, realizzare innovazioni e promuovere l'internazionalizzazione**. Il networking diventa così elemento di apertura e di sviluppo, requisiti fondamentali nella competizione globale, consentendo allo stesso tempo alle aziende di mantenere la propria individualità e le specifiche competenze, al fine di offrire al cliente la massima specializzazione.

La prima iniziativa che Nesite condividerà con alcune aziende della rete sarà **l'apertura di uno showroom a Milano** dedicato all'arredo d'ufficio. Il brand del gruppo TGS sarà concretamente presente: un'area dello showroom, infatti, avrà pavimenti sopraelevati Nesite.

*"Abbiamo deciso di puntare sull'innovazione e il networking, - spiega **Rosanna Liseno**, responsabile marketing Nesite - due elementi fondamentali e strategici per un modello di business che ci permetterà di affrontare le sfide del mercato globale del 2012 con forte capacità competitiva, non solo in Italia e nell'area EMEA, ma in generali in tutti i mercati emergenti".*