

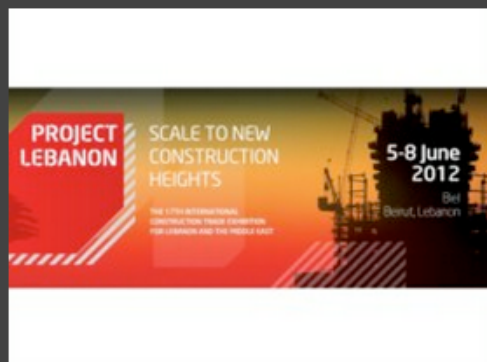
Testata: EdilPortale	Data: 08 Giugno 2012
Titolo: I pavimenti sopraelevati Nesite a Project Lebanon 2012	Pagina: Impresa e Mercato Foglio: n.d



I pavimenti sopraelevati Nesite a Project Lebanon 2012

08/06/2012 - Dal 5 all'8 Giugno a Beirut è in programma **Project Lebanon**, la 17° edizione del **Salone Internazionale del Commercio Edilizia per il Libano e il Medio Oriente**.

Gallery



Si tratta del primo evento del suo genere nella regione che riunisce i leader del settore dell'edilizia provenienti da tutto il mondo. Nella precedente edizione, 827 aziende espositrici provenienti da oltre 25 paesi hanno presentato i loro prodotti e servizi a più di 24.000 visitatori: quest'anno è presente anche **NESITE** con i suoi pavimenti sopraelevati.

Project Lebanon è la più importante manifestazione fieristica in Medio Oriente per il settore dell'edilizia e dei materiali da costruzione: il successo del progetto è determinato principalmente dalla crescita economica del Libano e al boom legato alle industrie delle costruzioni e nel real estate nei paesi del Middle East. La fiera ha come scopo quello di offrire l'opportunità unica di sfruttare lo sviluppo dei mercati del Medio Oriente in un contesto economico che favorisce i grandi progetti, creando network e opportunità di business uniche.



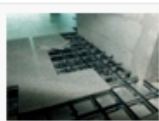
Notizie correlate

21/05/2012



21/03/2012

Nesite entra a far parte di Contract Design Network



03/04/2012

Nesite fornirà 9.000 mq di pavimento sopraelevato per la Metro C di Roma



13/03/2012

Nesite si aggiudica il più importante progetto IT in Arabia Saudita

Con un numero di espositori e di visitatori in crescita esponenziale, **Project Lebanon** si attesta come una delle più importanti vetrine commerciali nell'intera Area del Mediterraneo che, attraverso il dinamico mercato libanese, vengono triangolate nei paesi vicini e nell'area del Golfo.

L'ultima edizione, nel 2011, ha registrato 2.500 visitatori e 827 espositori da 27 paesi (12 le partecipazioni collettive nazionali inclusa quella italiana) e grazie all'intervento dell'ICE, il ruolo

del nostro Paese nell'ambito della Fiera é cresciuto a sua volta, fino a fare dell'Italia il principale paese estero espositore, con 50 aziende, oltre 80 tipologie di prodotti esposti e una superficie espositiva complessiva di 500 mq.