

|                                        |                            |
|----------------------------------------|----------------------------|
| Testata: <b>Spot and Web</b>           | Data: <b>1 Agosto 2012</b> |
| Titolo: <b>Nesite punta al Web 2.0</b> | Pagina: Web<br>Foglio: n.d |

# SPOT<sub>and</sub>WEB

## Nesite punta al Web 2.0

Pubblicato il 1 agosto 2012 da admin

✓ Mi piace < 29  Tweet < 8  +1 < 4  Share < 12

Nesite, azienda veneta specializzata nella produzione e messa in opera di pavimenti sopraelevati, continua ad essere all'avanguardia non solo nell'innovazione di prodotto ma anche nelle strategie di marketing e comunicazione.



Il brand veneto di pavimenti flottanti, ha deciso di sfruttare strategicamente i nuovi canali del web 2.0 rendendo partecipi così i propri clienti e non solo alla storia e agli eventi di Nesite.

Si apre così un nuovo scenario social per il marchio veneto: un modo per creare un filo diretto con il proprio target di riferimento coinvolgendolo nelle proprie iniziative e diventando così un punto di riferimento per il mercato del pavimento sopraelevato.

Il profilo Facebook di Nesite attraverso la sua Timeline continuamente aggiornata, permette ai fan di essere informati non solo sui principali eventi aziendali ma su tutte le novità date dal settore dell'edilizia, dell'architettura e del design. Anche su Twitter, Youtube e il nuovo Google+ la presenza del marchio Nesite è ben consolidata riuscendo ad interagire con la propria audience e creare coinvolgimento nel consumatore.

Proprio per la vocazione tipica di Nesite a rinnovarsi continuamente, il nuovo progetto social coinvolge anche il Corporate Blog che, da settembre 2012 sarà protagonista di un piano editoriale mirato che fungerà da salotto virtuale ad una serie di appuntamenti tra il brand veneto e la propria audience.

“Riteniamo che il social media marketing sia la comunicazione del futuro. Il Web 2.0 ha visto un cambiamento radicale del mondo di generare e gestire le informazioni – spiega la Dott.ssa Rosanna Liseno, Responsabile Marketing del brand Nesite. Grazie ai social oggi possiamo creare un contatto diretto con gli utenti ed instaurare con loro un rapporto bidirezionale, con uno scambio di opinioni più diretto e flessibile da entrambe le parti. Per questo ci siamo rivolti a OnOff Communication, agenzia specializzata in comunicazione integrata: la nostra scelta aziendale è dettata da una visione strategica di un nuovo modo di fare comunicazione e marketing che Nesite vuole cogliere e valorizzare al fine di avvicinarsi ai propri clienti “.